

創活塾 第3回課題シート

※事業計画書（創活塾様式）作成後にご記入ください。

お名前		業種・業態	
		創業(予定)時期	

1. 事業計画書の「4. マーケティング戦略」に書いたことのなかで、他社との差別化のポイントとなるのはどれでしょう。（差別化ポイントが確立できていない場合は、確立に向け、これからどうしていくのかのお考えを書いてください）

--

2. 事業計画書の「8-（2）収支計画」の「計算根拠」と、「4. マーケティング戦略」との整合性に、十分に手応えを感じていますか。不十分であるならば、それは、なぜだと思われますか？

--

3. 販売計画の精度を高めるために、調べたいこと・考えたいことは何ですか。

(1)売上高の計画の精度を高めるために	(2)売上原価の計画の精度を高めるために